

Na temelju članka 7. Zakona o Hrvatskoj agenciji za poljoprivredu i hranu („Narodne novine“ broj 111/2018) i članka 15. stavka 2. točke 6. Statuta Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu Upravno vijeće Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu donosi

UVJETE ZA NEOBVEZNO OZNAČAVANJE SVJEŽIH KONZUMNIH JAJA ZNAKOM JAJA HRVATSKIH FARMI

OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Uvjetima za neobvezno označavanje svježih konzumnih jaja (u daljnjem tekstu Uvjeti) Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu (u daljnjem tekstu HAPIH) utvrđuje kriterije za dodjeljivanje prava na korištenje zaštićenog Znak *Jaja hrvatskih farmi* (u daljnjem tekstu Znak) za označavanje svježih konzumnih jaja.

Članak 2.

Ovi Uvjeti primjenjuju se u proizvodnji i svim fazama stavljanja na tržište svježih konzumnih jaja.

Cilj označavanja svježih konzumnih jaja Znakom je promotivnom kampanjom domaće proizvodnje svježih konzumnih jaja na hrvatskim farmama osigurati povećanje potrošnje istih uz istovremeno povećanje proizvodnje konzumnih jaja na hrvatskim farmama kao i informiranje potrošača o podrijetlu svježih jaja koja se sustavno kontroliraju.

Uvođenjem Znak potrošači se informiraju o podrijetlu svježih konzumnih jaja koja se sustavno kontroliraju.

Sva hrana koja se označava Znakom, mora udovoljavati svim važećim propisima koji se odnose na tu hranu.

OZNAČAVANJE SVJEŽIH KONZUMNIH JAJA ZNAKOM JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 3.

Svi Subjekti u poslovanju s hranom, koji stavljaju svježa konzumna jaja na tržište namijenjeno krajnjem potrošaču kao i obiteljska poljoprivredna gospodarstva (u daljnjem tekstu OPG) koja prodaju vlastite proizvode na malo krajnjem potrošaču fizičkoj osobi kroz prodaju na vlastitom gospodarstvu te izravnom prodajom na malo izvan prodavaonice (u daljnjem tekstu korisnici Znak), sukladno ovim Uvjetima, moraju imati dodijeljeno pravo korištenja Znak. Izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda OPG-a na malo podrazumijeva prodaju putem štandova i klupa na i izvan tržnica, na sajmovima, prodaju putem automata, pokretnu prodaju i prodaju na daljinu (putem interneta, radio oglasa i sl.) Pravo korištenja Znak stiče se sklapanjem Ugovora o korištenju Znak kod dobrovoljnog označavanja svježih konzumnih jaja (u daljnjem tekstu Ugovor).

Članak 4.

Subjekt u poslovanju s hranom ne smije pri označavanju, reklamiranju i prezentiranju koristiti Znak ako nije u skladu s ovim Uvjetima.

Članak 5.

Znak je registriran u Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske kao žig. Nositelj prava na žig je HAPIH.

Članak 6.

Subjekt u poslovanju s hranom, Znak može koristiti i isticati na proizvodima za koje je dobio pozitivnu odluku odobrenja od strane HAPIH-a osim u slučajevima vezano za promotivne svrhe kad se Znak može koristiti uz logo korisnika Znaka kao i uz njegovu robnu marku.

Znak se u promotivne svrhe na zahtjev proizvođača, a uz prethodno odobrenje HAPIH-a, može koristiti i isticati na pročelju peradarske farme za proizvodnju konzumnih jaja koja je evidentirana u Registru farmi.

IZGLED ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 7.

Ovim Uvjetima predviđena je mogućnost označavanja svježih konzumnih jaja Znakom *Jaja hrvatskih farmi*.

Izgled Znaka *Jaja hrvatskih farmi*

Znak je u obliku kruga. U gornjem desnom kvadrantu nedostaje isječak pod pravim kutom i dodana su dva kvadratića. Unutar Znaka nalazi se sljedeći tekst napisan malim štampanim slovima s početnim velikim slovom: Jaja, dok ispod riječi Jaja, velikim štampanim slovima napisano je HRVATSKIH FARMI.

Znak je u zaštićenoj crvenoj boji, dok je tekstualni dio bijele boje. Znak se kontrastira u odnosu na crvenu podlogu pomoću bijelog obruba do 5 mm. Najmanja širina za apliciranje Znaka je 15 mm u promjeru, ispod te dimenzije se gubi čitljivost.

Znak se ističe na ambalaži proizvoda na način da je vidljiv, neizbrisiv i čitljiv.

U Prilogu 1. ovog Pravilnika prikazan je izgled Znaka.

Članak 8.

Znak se stavlja na proizvod na način da je vidljiv, neizbrisiv i čitljiv. Izgled Znaka se mora poštivati, a Subjekt u poslovanju s hranom može veličinu Znaka prilagoditi dizajnu pojedinog proizvoda, odnosno ambalaži.

UVJETI DODJELE PRAVA KORIŠTENJA ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 9.

Pravo na korištenje Znaka ostvaruje se za konzumna jaja iznesena od kokoši nesilica u Republici Hrvatskoj.

Jaja koja se stavljaju na tržište moraju se proizvoditi, pakirati, čuvati i transportirati na način kojim se osigurava očuvanje njihove kakvoće. Proizvodnja jaja u Republici Hrvatskoj propisana je Pravilnikom o kakvoći jaja.

Radi osiguravanja sljedivosti proizvoda, proizvođači jaja i pakirni centri moraju voditi evidenciju o načinu uzgoja na tjednoj razini. Proizvođači jaja moraju voditi: *Evidenciju o načinu uzgoja* (datum useljenja kokoši u objekt, starost kokoši i broj kokoši nesilica, izlučenja kokoši nesilica iz daljnjeg uzgoja i proizvodnje, dnevna proizvodnja jaja, broj jaja dnevno otpremljenih ili prodanih uz naziv i adresu pakirnog centra ili kupca) i *Evidencija o hranidbi* kokoši nesilica, u slučaju kada jaja »A« klase« i njihova pakiranja nose tu oznaku, mora sadržavati sljedeće podatke: količina i vrsta zaliha dobavljene i na farmi pripremljene hrane, datum isporuke hrane, naziv proizvođača ili dobavljača hrane, broj i starost kokoši nesilica te broj proizvedenih i isporučenih jaja, datum otpreme jaja, nazivi i adrese kupaca (pakirnih centara).

Pakirni centri moraju voditi zasebne *evidencije o načinu uzgoja po danima koji moraju sadržavati sljedeće podatke*: količina jaja koja dolazi u pakirni centar, broj dostavljenih razbijenih jaja, naziv i sjedište pravne ili fizičke osobe koje su dostavile jaja, broj ovlaštenog proizvođača te datum ili period nesenja jaja, količina neklasiranih jaja dostavljenih drugim pakirnim centrima, brojeve ovlaštenja tih pakirnih centara te datum ili period nesenja jaja, klasa jaja i težinski razredi jaja, količina klasiranih jaja zaprimljenih iz drugih pakirnih centara, brojeve ovlaštenja tih pakirnih centara, datum minimalnog trajanja uz navođenje identiteta prodavatelja, broj i/ili težina dostavljenih jaja, težinski razred, datum pakiranja i datum upotrebe, te naziv i adresa kupca.

Članak 10.

Znak se po dodjeljivanju može koristiti samo na ambalaži za svježa konzumna jaja koja su proizvedena na hrvatskim farmama.

PODNOŠENJE ZAHTJEVA ZA KORIŠTENJE ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 11.

Zahtjev za korištenje Znaka *Jaja hrvatskih farmi* podnosi se HAPIH-u na obrascu pod nazivom *Zahtjev za korištenje Znaka Jaja hrvatskih farmi* čiji je izgled prikazan u Prilogu 2.

Jedan Zahtjev odnosi se na jedan Subjekt u poslovanju s hranom.

Članak 12.

Uz Zahtjev podnositelj Zahtjeva prilaže slijedeću dokumentaciju:

1. Dokaz o upisu u Upisnik objekata za proizvodnju konzumnih jaja
2. Dokaz o odobrenju objekta za obavljanje djelatnosti pakiranja konzumnih jaja (pakirni centri za jaja)
3. Deklaracija proizvođača za koji se traži pravo na korištenje Znaka
4. Sliku i promidžbeni materijal proizvoda.

Članak 13.

Vlasnik jajomata kao podnositelj Zahtjeva prilaže slijedeću dokumentaciju:

1. Dokaz o upisu u Upisnik objekata za proizvodnju konzumnih jaja
2. Dokaz o odobrenju objekta za obavljanje djelatnosti pakiranja konzumnih jaja (pakirni centri za jaja)
3. Dokaz o registraciji jajomata kao objekt u poslovanju s hranom, koje izdaje Uprava za veterinarstvo i sigurnost hrane pri Ministarstvu poljoprivrede
4. Sliku jajomata.

Članak 14.

Vlasnik peradarske farme za proizvodnju konzumnih jaja koji želi Znak koristiti na pročelju svoje farme uz Zahtjev prilaže Dokaz o upisu u Upisnik objekata za proizvodnju konzumnih jaja.

SUBJEKTI KOJI SUDJELUJU U DODJELI PRAVA NA KORIŠTENJE ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 15.

Subjekti koji sudjeluju u dodjeli prava na korištenja Znaka su:

- HAPIH
- Savjet za provedbu procedure korištenja Znaka
- Tehnička komisija

Članak 16.

HAPIH putem tijela koje će formirati (Savjet i Tehnička komisija) dodjeljuje rješenja za korištenje Znaka.

HAPIH putem svoje ustrojstvene jedinice zaprima Zahtjev za korištenje Znaka, obavlja operativne poslove za Savjet i Tehničku komisiju u postupku rješavanja Zahtjeva i dodjele prava na korištenje Znaka, vodi registar Ugovora te obavlja ostale poslove iz ovih Uvjeta koje definira Savjet.

Članak 17.

Savjet se sastoji od sedamnaest članova. Članovi Savjeta biti će predstavnici Ministarstva poljoprivrede, HAPIH, proizvođača jaja, akademske zajednice te predstavnik potrošača. Članove Savjeta imenuje ravnatelj HAPIH-a.

Savjet donosi prijedlog Odluke o dodjeli prava na korištenje Znaka čiji je izgled prikazan u Prilogu 3. ovih Uvjeta.

Savjet donosi Poslovnik o svome radu.

Članak 18.

Tehničke komisije su savjetodavna stručna tijela Savjeta, koja se osnivaju po potrebi, te po potrebi izdaju stručno mišljenje kao podlogu za izdavanje ili odbijanje Zahtjeva za dodjelu prava za korištenje Znaka. O potrebi osnivanja Tehničke komisije kao i o broju članova iste odlučuje Savjet.

DODJELA PRAVA NA KORIŠTENJE ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 19.

HAPIH zaprima Zahtjeve za korištenje Znaka te po primitku Zahtjeva provjerava je li Zahtjev podnesen sukladno ovim Uvjetima.

Ukoliko utvrdi da Zahtjev nije potpun, zatražiti će da podnositelj dopuni Zahtjev. Ukoliko podnositelj ne dopuni Zahtjev u roku od 15 (petnaest) dana od primitka pismene obavijesti, smatra se da Zahtjev nije podnesen.

HAPIH se obvezuje da će u roku od 30 (trideset) dana od zaprimanja dopune Zahtjeva obavijestiti podnositelja o ishodu odluke o dodijeli prava na korištenje Značka *Jaja hrvatskih farmi*.

Članak 20.

Ispravno podneseni Zahtjev, HAPIH s pripadajućom dokumentacijom dostavlja Savjetu, ukoliko je isti podnesen za proizvode iz ovih Uvjeta.

Savjet raspravlja o prijedlogu Odluke o korištenju Značka i donosi Odluku za prihvaćanje Zahtjeva ili ga odbacuje.

OBVEZE SUBJEKTA U POSLOVANJU S HRANOM

Članak 21.

Subjekt u poslovanju s hranom obavezan je prije stavljanja proizvoda na tržište dostaviti HAPIH-u logotip tvrtke kao i fotografije proizvoda sa Znakom radi objave na internetskoj stranici HAPIH-a.

Subjekt u poslovanju s hranom obavezan je HAPIH-u:

- dostavljati mjesečnu proizvodnu bilancu,
- dostavljati podatke o broju nesilica kao i hibridu koji je ušao u turnus
- mjesečno izvješće o korištenju Značka
- vlasnici jajomata - dostavljati mjesečne podatke o mjesečnim količinama jaja prodanim putem svojih jajomata.

OBVEZE HAPIH-a

Članak 22.

Sve informacije kao i dokumenti koje HAPIH potražuje od korisnika Značka su poslovna tajna i HAPIH ih ne može koristiti osim u svrhu korištenja Značka.

HAPIH ima pravo davati u javnost informacije kao i podatke o korištenju Značka na količini i broju odobrenih proizvoda, kao i sve informacije vezane uz promociju Značka *Jaja hrvatskih farmi*.

ZAŠTITA ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI

Članak 23.

Neovlašteno korištenje Značka iz ovih Uvjeta, kažnjava se sukladno Zakonu o žigu.

Članak 24.

U slučaju nepoštivanja ovih Uvjeta i neovlaštenog korištenja Značka, HAPIH Korisniku Značka izdaje zabranu o korištenju istog na vremensko razdoblje od 2 (dvije) godine.

HAPIH će po raskidu Ugovora ukloniti s internetske stranice logotip tvrtke i fotografije proizvoda.

STUPANJE NA SNAGU UVJETA

Članak 25.

Ovi Uvjeti stupaju na snagu danom usvajanja na sjednici Upravnog vijeća HAPIH-a.

KLASA: 320-16/19-01/00002

URBROJ: 396-04-05-19-16

U Osijeku, 10.12.2019.

 **PREDSJEDNIK UPRAVNOG VIJEĆA**
Karalić

izv.prof.dr.sc. Krunoslav Karalić

Napomena: Svi prilozi su sastavni dio ovih Uvjeta.



Prilog 2. Zahtjev za korištenje Znakaja jaja hrvatskih farmi

	ZAHTJEV ZA KORIŠTENJE ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI	
---	---	---

1. PODACI O PODNOSITELJU ZAHTJEVA

Naziv trgovačkog društva / obrta / zadruge / OPG-a/pakirnog centra	
Matični broj podnosioca zahtjeva	
OIB podnosioca Zahtjeva	
Adresa (ulica, mjesto i poštanski broj)	
Identifikacijski broj farme	
Kontakt osoba	
Telefon	
Fax	
E-mail	

2. POPIS PROIZVODA ZA KOJE SE POTRAŽUJE KORIŠTENJE ZNAKA

REDNI BROJ	NAZIV PROIZVODA
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

Izjavljujemo da će se Znak *Jaja hrvatskih farmi* koristiti samo za svježa konzumna jaja proizvedena isključivo na hrvatskim farmama.

U _____, dana _____

(pečat i potpis odgovorne osobe)

PRILOG 3. Odluka o dodjeli prava korištenja Znaka *Jaja hrvatskih farmi*

	<p>ODLUKA O DODJELI PRAVA KORIŠTENJA ZNAKA JAJA HRVATSKIH FARMI</p>	
---	--	---

Odluka se izdaje za trgovačko društvo/obrt/zadrugu/OPG/ pakirni centar
_____ (naziv, adresa)

Ovom odlukom odobrava se korištenje Znaka **JAJA HRVATSKIH FARMI** za slijedeće proizvode:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____

U _____ dana _____

Ravnatelj HAPIH-a:

doc.dr.sc. Krunoslav Dugalić